

“சமூக வலைத்தளங்களில் பெண்மை ஒரு பெண்ணிய மெய்யியல்
நோக்கு”

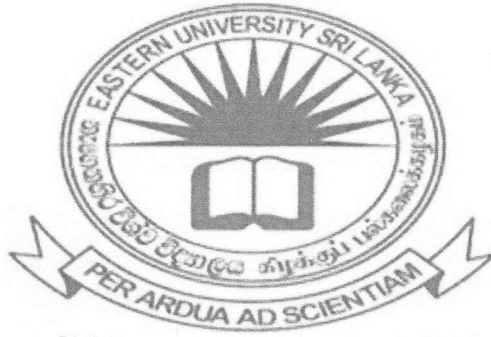
பெயர் :- சிவகுமார் பிறவீன்

பதிவு இலக்கம் :- EU/IS/2017/AC/088

சுட்டென் :- CS 7788



மெய்யியல் சிறப்புக் கற்கையின் கலைமாணிப் பட்டத்தின் ஒரு பகுதித்
தேவையினை நிறைவு செய்யும் பொருட்டு தத்துவத் து கிழக்கு
பல்கலைக்கழகத்திற்குச் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றது.



FAC 1385
Project Report
Library - EUSL

தத்துவவியல் மற்றும் விழுமியக் கற்கைகள் துறை,

கலை கலாசார பீடம்,

கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்,

இலங்கை.

2023

ஆய்வுச்சுருக்கம்

இந்த ஆய்வானது சமூக வலைத்தளங்களில் பெண்களின் நிலை மற்றும் சமத்துவம் எவ்வாறு காணப்படுகின்றது என்பதனை மெய்யியல் நோக்குடன் ஆராய்கின்றது. அவ்வாறு ஆய்வின் அறிமுகம் எனும் முதலாவது அத்தியாயத்தையும், பெண்ணியம் பற்றிய தெளிவினை வழங்கும் வகையில் இரண்டாவது அத்தியாயத்தையும், சமூக வலைத்தளம் தொடர்பான அறிமுகத்தினை வழங்கும் பொருட்டு மூன்றாவது அத்தியாயத்தினையும், அதனை ஆராயும் நோக்குடன் நான்காவது அத்தியாயத்தையும் மற்றும் முடிவுரையையும், பரிந்துரைகளையும் வழங்கும் நோக்குடன் ஐந்தாவது அத்தியாயத்தையும் கொண்டதாகவும் இரண்டாம் நிலைத் தரவுகளைக் கொண்ட ஆய்வாகவும் காணப்படுகிறது.

பொருளடக்கம்

DECLARATION.....	I
உறுதியுரை.....	II
முன்னுரை.....	III
நன்றியுரை.....	IV
ஆய்வுச்சுருக்கம்.....	V

அத்தியாயம் ஒன்று

1.0 ஆய்வு முன்மொழிவு	1
1.1 ஆய்வுத் தலைப்பு.....	1
1.2 ஆய்வு அறிமுகம்.....	1
1.3 ஆய்வின் நோக்கம்.....	2
1.4 ஆய்வுப் பிரச்சினை	3
1.5 ஆய்வுக் கருதுகோள்.....	4
1.6 ஆய்வு முக்கியத்துவம்.....	4
1.7 ஆய்வு முறையியல்.....	4
1.8 இலக்கிய மீளாய்வு.....	5
1.9 ஆய்வு ஒழுங்கமைப்பு.....	9

அத்தியாயம் இரண்டு

2.0 பெண்ணிய சிந்தனையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்	11
2.1 பெண்ணியம் எண்ணக்கரு விளக்கம்.....	11
2.2 மேலை நாடுகளில் பெண்ணிய சிந்தனை தோன்றக் காரணங்கள்.....	14
2.3 வரலாற்று நோக்கில் மேலைநாட்டு பெண்ணியத்தின் வளர்ச்சி.....	16
2.4 கீழை நாடுகளில் பெண்ணியத்தின் தோற்றம், வளர்ச்சி.....	27
2.4.1 இந்தியப் பெண்ணியம்.....	27
2.4.2 இலங்கைப் பெண்ணியம்.....	33

அத்தியாயம் மூன்று

3.0 சமூக வலைத்தளம் தொடர்பான விபரிப்பு	39
3.1 சமூக வலைத்தளம் தொடர்பான விபரிப்பு.....	39
3.2 சமூக வலைத்தளங்களின் வகைகள்.....	43
3.3 உலகளாவிய ரீதியில் பொதுவாக பயன்பாட்டில் உள்ள சமூக வலைத்தளங்கள் ஓர் பார்வை..51	51
3.4 சமூக வலைத்தளப் பாவனையால் ஏற்படும் நன்மைகள் மற்றும் பயன்பாடுகள்.....	56
3.5 சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்தும் போது செய்யக்கூடிய மற்றும் செய்யக்கூடாத விடயங்கள்.....	59
3.5.1 சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்தும் போது செய்ய வேண்டியவை.....	59
3.5.2 சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்தும் போது செய்யக்கூடாதவை.....	60

அத்தியாயம் நான்கு

4.0 சமூக வலைத்தளங்களும் பெண்களுக்கெதிரான வன்முறை மற்றும் அடக்குமுறை செயற்பாடும்	61
4.1 சமூக வலைத்தளங்களில் பெண்களுக்கெதிரான பாதகமான தன்மை.....	61
4.2 சமூக வலைத்தளங்களில் பெண்களுக்கெதிரான ஒழுக்க மீறல்கள்.....	63
4.2.1 பெண்களை ஆபாசத்திற்குப் பயன்படுத்தல்.....	64
4.2.2 சமூக வலைத்தளங்களில் பெண்களுக்கெதிரான வன்முறைகள்.....	65
4.2.3 பெண்களுக்கெதிரான தவறான தகவல்களை வெளியிடல்.....	66
4.2.4 பெண்களுக்கெதிரான தகவல் திருட்டுக்கள்.....	67
4.2.5 பெண்களுக்கெதிரான காழ்ப்புணர்ச்சியை வெளிப்படுத்தல்.....	68
4.2.6 பெண்களைப் பழி தீர்க்கும் இடமாக சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்தல்.....	69
4.2.7 பெண்களுக்கெதிரான ஒன்லைன் கொடுமைப்படுத்தல்கள்.....	70
4.3 சமூக வலைத்தளப்பாவனை மற்றும் பெண்களுக்கெதிரான சமூக வலைத்தளங்களில் மேற்கொள்ளப்படும் வன்முறைகளினால் ஏற்படும் பாதிப்புக்களும் விளைவுகளும்.....	70
4.3.1 சமூக வலைத்தளப் பாவனையினால் பெண்களுக்கு உடல் ரீதியாக ஏற்படும் பாதிப்பு....70	70
4.3.2 பெண்களுக்கெதிரான உள ரீதியான பிரச்சினை.....	71
4.3.3 பெண் மாணவர்கள் மற்றும் கற்றல் செயன்முறையில் ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்.....	72

4.3.4 பொதுவாக பெண்களுக்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்.....	73
4.3.5 குடும்பப் பெண்கள் எதிர்நோக்கும் பாதிப்பு	74
4.3.6 சமூகத்தில் பெண்கள் எதிர்நோக்கும் பாதிப்பு.....	75
4.3.6.1 சமூகத்துக்கும் பெண்களுக்கும் இடையிலான உறவைப் பாதித்தல்.....	76
4.3.6.2 பெண்களை கலாசார பண்பாட்டை சீர்குலைப்பவர்களாக முத்திரை குத்துதல்.....	76
4.3.6.3 சட்டத்திற்கு முரணான பெண்களுக்கெதிரான செயற்பாடுகள்.....	77
4.3.7. சமூக வலைத்தளங்களினால் அரசியலில் பெண்களுக்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்.....	78

அத்தியாயம் ஐந்து

5.0 முடிவுரையும் தீர்வாலோசனையும்	
5.1 தொகுப்புரை.....	79
5.2 ஆய்வுப் பிரச்சினை தொடர்பு.....	80
5.3 கருதுகோள் பரிசீலனை.....	80
5.4 தீர்வுகள்.....	81
5.4.1 சமூக வலைத்தளங்களில் பெண்மையினை சிறப்பாக கையாளும் முறை.....	81
5.4.2 சமூக வலைத்தளங்களில் பால் சமத்துவத்தினை பேணுவதற்குரிய விழிப்புணர்வு.....	82
5.4.3 சமூக வலைத்தளப்பாவனை தொடர்பாக சட்ட ரீதியான கட்டுப்பாடுகள்.....	83
5.5 பரிந்துரைகள்.....	84
5.5.1 சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்துகின்ற பெண்கள் கவனிக்க வேண்டியவை.....	85
5.5.2 பெண்களின் பெற்றோர்கள் கவனத்திற் கொள்ள வேண்டியவை.....	86
5.5.3 ஆசிரியர்கள் கவனத்திற் கொள்ள வேண்டியவை.....	88
5.6 முடிவுரை.....	89