

EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA
FIRST YEAR EXAMINATION IN DIPLOMA IN BUSINESS ADMINISTRATION
1999/2000 (Nov'2003)
DBA 1033 Marketing Theory and Practice

Answer all questions

Time: 03 hours

- Q1.** (a) எவ்வாறான வழிமுறைகளில் சந்தைப்படுத்தல் பற்றிய அறிவு சந்தைப்படுத்துனர்களுக்கும் நுகர்வோர்களுக்கும் பயன்மிக்கது? (07 புள்ளிகள்)
- (b) 'விற்பனை' மற்றும் 'சந்தைப்படுத்தல்' எண்ணக்கருக்களுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை பட்டியற்படுத்துக. (06 புள்ளிகள்)
- (c) மேம்படுத்தல் கலவையின் பிரதான கூறுகளை விபரிக்க. (07 புள்ளிகள்)
- Q2.** (a) பொருளின் வாழ்க்கை வட்டம் என்பதனால் நீர் கருதுவது யாது? இவ் எண்ணக்கரு எவ்வாறு முகாமையாளர்களது சந்தைப்படுத்தல் தந்தரோபாயத்தை அபிவிருத்தி செய்வதற்கு உதவும்? (07 புள்ளிகள்)
- (b) Boston Matrix பற்றி விளக்குக. இது சந்தைப்படுத்தலில் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றது? (07 புள்ளிகள்)
- (c) எவ்வாறு ஒரு நிறுவனம் சிறப்பாக அதன் சந்தைத் துண்டமாக்கல் அணுகுமுறையை வாடிக்கையாளர்களின் திருப்தியை மேம்படுத்துவதற்குப் பயன்படுத்த முடியும்? (06 புள்ளிகள்)
- Q3.** (a) சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சிச் செய்முறையின் பிரதான படிமுறைகள் எவை? இச் செய்முறையை வரையறுப்பதிலும் திட்டமிடுவதிலும் சம்மந்தப்படுபவை எவை? (07 புள்ளிகள்)
- (b) சந்தைத் துண்டமாக்கல் எப்போதுமே சிறந்த ஒரு திட்டமா? எச் சூழ்நிலைகளில் இது தேவையற்ற ஒன்றாக அல்லது புத்திசாலித்தனமற்ற ஒன்றாக இருக்கக்கூடும்? (08 புள்ளிகள்)
- (c) நிறுவனச் சந்தைத் துண்டமாக்கலை மேற்கொள்ளும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய சந்தைத்துண்டமாக்கல் மாறிகளைப் பட்டியற்படுத்துக. (05 புள்ளிகள்)

- Q4. (a) கொள்வனவுத் தீர்மானத்தின் மீது பாதிப்பை ஏற்படுத்தக்கூடிய குறிப்பிடத்தக்க காரணிகள் எவை? (05 புள்ளிகள்)
- (b) சந்தைப்படுத்தல் கலவையில் பொதியமைத்தல் ஒரு முக்கிய கூறாக விளங்குகின்ற தன்மை அதிகரித்து வருவதற்கான காரணங்களை முன்மொழிக. (05 புள்ளிகள்)
- (c) நடைமுறையில் பயன்படுத்தப்படும் விலையிடல் கொள்கைகளைப் பட்டியல்படுத்துக. கிரயத்துடன் கூட்டி விலையிடல் முறைமையின் குறைபாடுகள் எவை? (05 புள்ளிகள்)

- Q5. (a) வெளிச்சூழலின் பிரதான துறைகளை விளக்குக. இவை எவ்வாறு சந்தைப்படுத்தல் சூழலுடனும் அதேபோல் போட்டியாளர்கள் மற்றும் விநியோகத்தர்களுடன் தொடர்புபட்டுள்ளன? (05 புள்ளிகள்)
- (b) வியாபாரப் பெயரிடல் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்துனர்கள் பெறக்கூடிய நன்மைகள் எவை? (05 புள்ளிகள்)
- (c) இலங்கையில் செலுலர்தொலைபேசி(cellular phone) சந்தையின் வளர்ச்சியானது போட்டி மிக்க ஒன்றாகக் காணப்படுகின்றது. இலங்கையின் மிகப்பெரிய செலுலர்தொலைபேசிக் கம்பனியொன்றின் சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளராக நீர் இருப்பின் சந்தையில் உம்முடைய வியாபாரப் பெயிற்கான விற்பனையைத் தூண்டுவதற்கும் இடம்பதிப்பதற்கும் எவ்வாறான நடவடிக்கைகளை நீர் மேற்கொள்ள வேண்டும்? (09 புள்ளிகள்)