



**EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA**  
**FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT**  
**PART - II EXAMINATION IN BACHELOR OF BUSINESS**  
**ADMINISTRATION / COMMERCE - 1998/99 (EXTERNAL DEGREES - MARCH - 2005)**  
**BBA/COM - 303 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS**

ANSWER FIVE (5) QUESTIONS INCLUDING QUESTION NO. ONE (1)

TIME : 03 HOURS

**Q<sub>1</sub>. GENERAL ELECTRIC COMPANY**

கணனி மயப்படுத்தப்பட்ட தகவல்முறையானது ஒரு நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகளை ஒழுங்கான முறையில் கட்டுப்படுத்தி செயற்படுத்த உதவும் ஒரு சாதனமாகும். இம்முறையின் உதவியுடன் ஒரு நிறுவனமானது தனது செயற்பாடுகளை உரிய முறையில் ஒழுங்குபடுத்தவும் வேலைகளை ஒருங்கிணைக்கவும் அதே வேளையில் வெவ்வேறு இடங்களில் நடைபெறும் செயற்பாடுகளைக் கண்காணிக்கவும் உதவுகிறது. இந்த அர்த்தத்தில் பார்க்கும் போது தகவல் முறையானது பரஸ்பரம் ஒரு நிறுவனத்தின் முறையான அதிகார வழிகளுடன் ஒத்துப்போகின்றதும் அதே வேளை ஒரு நிறுவனக் கட்டமைப்பாகவும் தொழிற்படுகின்றது. இந்த இரு வகையான அமைப்பு முறைகளும் ஒரு நிறுவனத்துக்குள் இடம்பெறும் உள்ளகச் செயற்பாடுகளை ஒழுங்கான முறையில் கட்டுப்படுத்த உதவுகின்றது எனக் கருதலாம்.

அதே வேளை, தகவல் முறையானது ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள முகாமையாளர்கள், ஏனைய நிறுவனங்களில் உள்ள நபர்களுடன் வெகு விரைவாகவும், அறிவுபூர்வமாகவும் தொடர்புகளை ஏற்படுத்தி கலந்துரையாடவும் உதவுகின்றது. வேறு விதமாகக் கூறினால், தகவல் முறைமைகளும் அதனோடு இணைந்த தகவல் தொழில்நுட்பமும், ஒரு நிறுவனத்தின் முகாமையாளர்கள், வெளித்தரப்பினருடனும் அதாவது நிரம்பலாளர்கள் மற்றும் போட்டியாளர்கள் போன்றோருடன் மிகவும் செயற்றிறன் மிக்க வகையில் தொடர்புகளை ஏற்படுத்த உதவுகின்றது.

General Electrical Company Limited எனும் நிறுவனமானது ஒரு இடத்திலேயே சகல பொருட்களையும் விற்பனை செய்கின்ற நாடளாவிய ரீதியில் பல கிளைகளைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனமாகும். இது அதன் சேவைகளைப் பொறுத்தமட்டில் ஒரு நவீன சந்தையைப் பார்க்க மேலானதாகும். இது தனது வாடிக்கையாளர்கள் காப்புறுதி மற்றும் ஏனைய சகல விதமான பற்றுச் சீட்டுக்களையும் செலுத்துவதற்கு ஏதுவான வசதிகளையும் கொண்டது. போட்டியாளர்களைவிட தங்களது போட்டித்திறனை அதிகரிப்பதில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தோடு இணைந்த தகவல் முறைமைகள் கூடுதலான பங்கு வகிக்கலாம் என்பதை உணர்ந்த பின் முகாமையானது, பின்வரும் சலுகைகளை விற்பனை மையங்களில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கான ஒரு செயற்திட்டத்தை மேற்கொள்ள தீர்மானித்துள்ளது.

இதன்படி தனிநபர்க் கணனிகளின் உதவியுடன் எல்லா விற்பனை மையங்களிலும் தகவல் சேகரிக்கப்பட்டு வெவ்வேறு இடங்களுடனான தகவல் பரிமாற்றமும் விற்பனை நடைபெறும் இடத்திலேயே நடைமுறைப்படுத்தப்படல் வேண்டும். இவ்வாறு கிடைக்கப்பெறும் தகவல்களின் உதவியுடன் கிளைமுகாமையாளர்கள் பின்வரும் செயற்பாடுகளை புதிதாக நிறுவப்படவிருக்கும் வலைப்பின்னல் முறைமையின் ஊடாகச் செய்யக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும்.

கையிருப்பில் உள்ள பொருட்கள் குறையும் வீதத்தை அவதானித்து அதனை கொள்வனவு செய்வதற்கான கட்டளைகளை இலத்திரனியல் தொடர்புகளின் மூலம் உடனுக்குடன் பொருட்களை வினியோகிக்கும் நிரம்பலாளர்களுக்கு அனுப்புதல். வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பு வெறுப்புக்களை, அதாவது என்னவிதமான பொருட்கள் எந்த நேரத்தில் கூடுதலாக விற்பனையாகின்றது என்பதை உடனுக்குடன் கண்காணித்து அவ்வாறான பொருட்களை வினியோகிப்போருடன் உடன்படிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.

கிளை நிறுவனங்களிலுள்ள தகவல்களை தலைமை அலுவலகத்துடன் பகிர்ந்து கொள்ளுதலும் வாடிக்கையாளர்கள் பொருட்களை வாங்கும் போக்கினையும் அவர்களது விருப்பு வெறுப்பு சம்பந்தமான தகவல்களை கிளை நிறுவனங்களுடன் பரிமாறுதல்.

பொருட்களை உரிய நேரத்தில் உரிய கிளை நிறுவனங்களுக்கு வழங்குவதற்கான ஏற்பாடுகளைச் செய்தல்.

வாடிக்கையாளர்கள் தங்களது பணக் கொடுப்பனவுகளை அவர்களது வங்கியின் மூலமாக விற்பனை நடைபெறும் போதே அதாவது On - line மூலமாக மேற்கொள்ள தேவையான ஏற்பாடுகளைச் செய்தல்.

மேற்கூறப்பட்ட நடவடிக்கைகள் யாவும் தற்போது தலைமை அலுவலகத்தில் இருக்கும் முகாமையாளர்களால் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

வினாக்கள்

(அ) General Electric Company Limited இன் முகாமையானது, தற்போது முன்மொழி செய்யப்பட்டிருக்கும் தகவல் முறைமை, அந் நிறுவனத்தின் ஒழுங்கான கட்டமைப்பிலும், அதிகார வழிமுறைகளிலும் பாதிப்பை ஏற்படுத்தக்கூடும் என சந்தேகிக்கின்றது. கலந்துரையாடுக.

(07 புள்ளிகள்)

(ஆ) மேற்கூறப்பட்ட செயற்திட்டத்தை வெற்றகரமாக நடைமுறைப்படுத்த தகவல் தொழில்நுட்பத்துறையில் கிடைக்கக்கூடியதாக உள்ள முறைகள் பற்றி General Electric Company Limited இன் முகாமைக்கு ஆலோசனை கூறுக.

( 07 புள்ளிகள்)

(இ) இத்திட்டத்தை அமுல்படுத்துவதில், அந்நிறுவனத்திற்கு உள்ளேயும், வெளியேயும் இருந்து முகாமை எதிர்நோக்க வேண்டியுள்ள இடர்பாடுகளைப்பற்றிக் கலந்துரையாடுக.

(07 புள்ளிகள்)

(ஈ) இத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துதல் தொடர்பில், முகாமை மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் கண்ணோட்டத்தில் கிரயம் மற்றும் நன்மைகள் பற்றி கலந்துரையாடுக.

(07 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 28 புள்ளிகள்)



ஒரு நிறுவனத்தில் காணப்படும் தகவல் முறைமைகளின் பிரதான வகைப்படுத்தல்களை அடையாளம் கண்டு பட்டியற்படுத்துக.

(05 புள்ளிகள்)

தகவல் மற்றும் தொலைத் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பங்கள் எவ்வாறு வியாபார நிறுவனங்களை பாதிக்கின்றது என்பது பற்றி விளக்குக.

(06 புள்ளிகள்)

தகவல் முறைமைகள் பற்றிய அறிவு ஏன் முகாமையாளர்களுக்கு முக்கியமானதாகக் காணப்படுகின்றது என விளக்குக. அத்துடன் அவர்களுக்கு தேவைப்படும் தகவல் முறைமைகள் பற்றி அறிவு தொடர்பிலான ஐந்து பகுதிகளை அடையாளம் காண்க.

(07 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 18 புள்ளிகள்)

தரவுத்தள முகாமைத்துவ முறையால் (Data Base Management System) அளிக்கப்படும் வசதிகள் மற்றும் இயல்புகள் பற்றிக் கலந்துரையாடுக.

(06 புள்ளிகள்)

தரவுத்தள வடிவமைப்பாளர்கள், மற்றும் தரவுத்தளங்களை நிர்வகிப்போர் ஆகியோரின் பொறுப்புகள், எவை?

(05 புள்ளிகள்)

தந்திரோபாய தகவல் முறைமையின் போட்டி நன்மைகள் / நயங்கள் எவை? விளக்குக.

(04 புள்ளிகள்)

தந்திரோபாயத் தகவல் முறையமையின் பரிமாணங்களைப் பட்டியற்படுத்துக.

(03 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 18 புள்ளிகள்)

வியாபாரத் தொலைத் தொடர்பாடலின் பிரதான போக்குகளை விளக்குக.

(04 புள்ளிகள்)

வியாபாரம் ஒன்றுக்கான சேவை, தொடர்புகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் பெறுமதிகள் ஆகியவற்றை எவ்வாறு இணையம் மேம்படுத்தமுடியும்?

(06 புள்ளிகள்)

பின்வரும் புதிய தரவுத்தள போக்குகள் பற்றிக் கலந்துரையாடுக.

- (1) Distributed data base
- (2) Data warehouse
- (3) Data mining
- (4) On – Line – Analytical Processing (OLAP)

(08 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 18 புள்ளிகள்)

தொலைத்தொடர்பாடல் முறைமையொன்றின் தொழிற்பாடுகள் எவை?

(05 புள்ளிகள்)

“முறைமை ஒன்றை அபிவிருத்தி செய்வதற்கு அதைப் பயன்படுத்துவோரின் தேவைகளை பூரணமாக அடையாளம் காண்பது மிகவும் முக்கியமானது” இக்கூற்றை கலந்துரையாடுக.

(05 புள்ளிகள்)

ஒரு நிறுவனத்தில், நிறுவன ரீதியான வலைப்பின்னலை நடைமுறைப்படுத்துவதில் எதிர்நோக்கப்படும் பிரச்சினைகளை அடையாளம் காண்க.

(05 புள்ளிகள்)

பின்வரும் பதங்களை வரையறுக்குக.

- (1) Internet working
- (2) Electronic commerce
- (3) Browser

(03 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 18 புள்ளிகள்)

தகவல் முறைமைகளை அபிவிருத்தி செய்வதில் பின்பற்றப்படும் பிரதான அணுகுமுறைகளை அடையாளம் கண்டு, அவை வடிவவொன்றையும் மதிப்பிடுக.

(10 புள்ளிகள்)

வலைப்பின்னல் கட்டமைப்பானது, ஒரு வலைப்பின்னலில் வாடிக்கையாளர்கள், சேவை வழங்கும் கணினிகள் ஒன்றுடன் ஒன்று எவ்வாறு பௌதீக ரீதியாக இணைக்கப்பட்டுள்ளன என்பது தொடர்பிலான ஒரு முறையாகும்.

(1) Client – Servers Model பற்றி சுருக்கமாக விபரிக்குக.

(2) ஒரு குறிப்பிட்ட வலைப்பின்னல் கட்டமைப்பை (Topology) ஒன்றை தெரிவு செய்யும் போது கருத்தில் கொள்ளப்பட வேண்டிய மூன்று காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

(08 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 18 புள்ளிகள்)

ISO – OSI வலைப்பின்னல் கட்டமைப்பை விபரித்து, ஒவ்வொரு படிகமுறைகளினதும் நிறைவேற்றப்படும் பிரதான தொழிற்பாடுகளையும் குறிப்பிடுக.

(07 புள்ளிகள்)

வலைப்பின்னல் ஒன்றின் செயற்றிறனை எவ்வாறு பரிமாற்று ஊடக வகைகள் (Transmission Medium) பாதிக்க முடியும் என்பதை உமது சொந்த உதாரணங்களுடன் தருக.

(05 புள்ளிகள்)

ஒரு நிறுவனத்தின் தகவல் முறைமைகளை பாதுகாப்பதில் பிரச்சினைகளை ஏற்படுத்தக் கூடிய ஆறு காரணிகளைப் பட்டியலிடுக.

(06 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 18 புள்ளிகள்)

தகவல் முறைமைகளுக்கான “பொதுக் கட்டுப்பாடுகள்” மற்றும் “பிரயோகக் கட்டுப்பாடுகள்” பற்றி விபரிக்குக.

(06 புள்ளிகள்)

தகவல் முறைமைகளுக்கான கட்டுப்பாடு மற்றும் பாதுகாப்பு என்பவற்றை அபிவிருத்தி செய்யும் போது கட்டாயமாகக் கருத்தில் கொள்ளப்பட வேண்டிய காரணிகளை அடையாளம் காண்க.

(06 புள்ளிகள்)

தகவல் முறைகளைப் பரீட்சிப்பதில் பயன்படுத்தப்படும் மூன்று பிரதான அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

(06 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 18 புள்ளிகள்)